

RAPPORT D'ETUDE OMNIBUS

Mars 2010



Etude sur le tabagisme

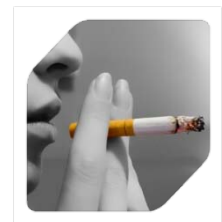
Client : **Agence Sanitaire et Sociale**

Contact client : Dr ROUCHON, bernard.rouchon@ass.nc

Contact tns : Laetitia UYTTERHAEGEN, laetitia@tns-global.nc
Caroline KAUPP, caroline@tns-global.nc



SYNTHESE



FUMEURS

45% (N=356)

On retrouve davantage de:

- Moins de 30 ans (39%)
- CSP – (72%)



45% : une proportion constante de fumeurs par rapport à 2008.

Une diminution de la consommation moyenne : 13 cigarettes/jours contre 15.4 en 2007

26% déclarent avoir diminué ou arrêté leur consommation suite à l'augmentation du prix du tabac. Il s'agit majoritairement de CSP – (83%) et de mélanésiens (43%).

ANCIENS FUMEURS

13% (N=106)

On retrouve davantage de:

- 50 ans et plus (43%)
- Européens (55%)



Diminution significative depuis 2007 : de 23% à 13%.

Arrêt depuis plus d'1 an pour 80% des anciens fumeurs. Moins d'1% de la population du Grand Nouméa déclarent avoir arrêté de fumer depuis la dernière augmentation du prix du tabac

NON FUMEURS

42% (N=338)

On retrouve davantage de:

- Femmes (56%)
- 50 ans et plus (32%)



42% en 2010 (significativement stable depuis 2007)

ETUDE SUR LE TABAGISME

Consommation

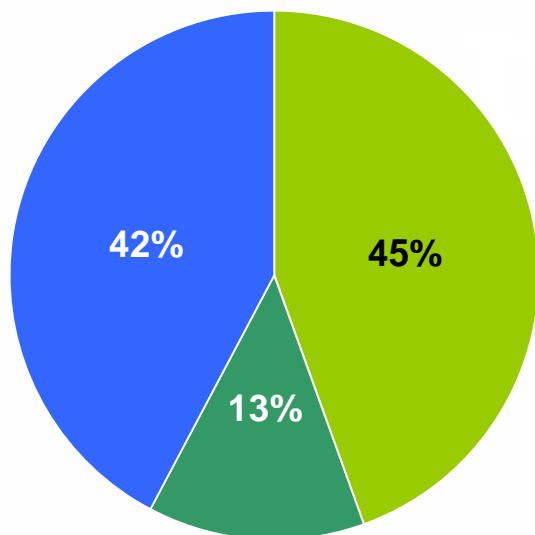
Evolution de la consommation

Effet de l'augmentation du prix du tabac



CONSOMMATION DE TABAC

Au global



- Oui
- Non, mais je suis un ancien fumeur, je ne fume plus
- Non, je n'ai jamais fumé

PROFIL DU FUMEUR

(N=356)

On retrouve davantage de :

- Moins de 30 ans (63%)
- CSP - (51%)

PROFIL DE L'ANCIEN FUMEUR

(N=106)

On retrouve davantage de :

- 50 ans et plus (21%)
- Retraités (23%)

PROFIL DU NON FUMEUR

(N=338)

On retrouve davantage de :

- 50 ans et plus (58%)
- Retraités (57%)

Résultats significativement supérieurs par rapport à la structure de l'échantillon

ETUDE TABAGISME

CONSOMMATION DE TABAC

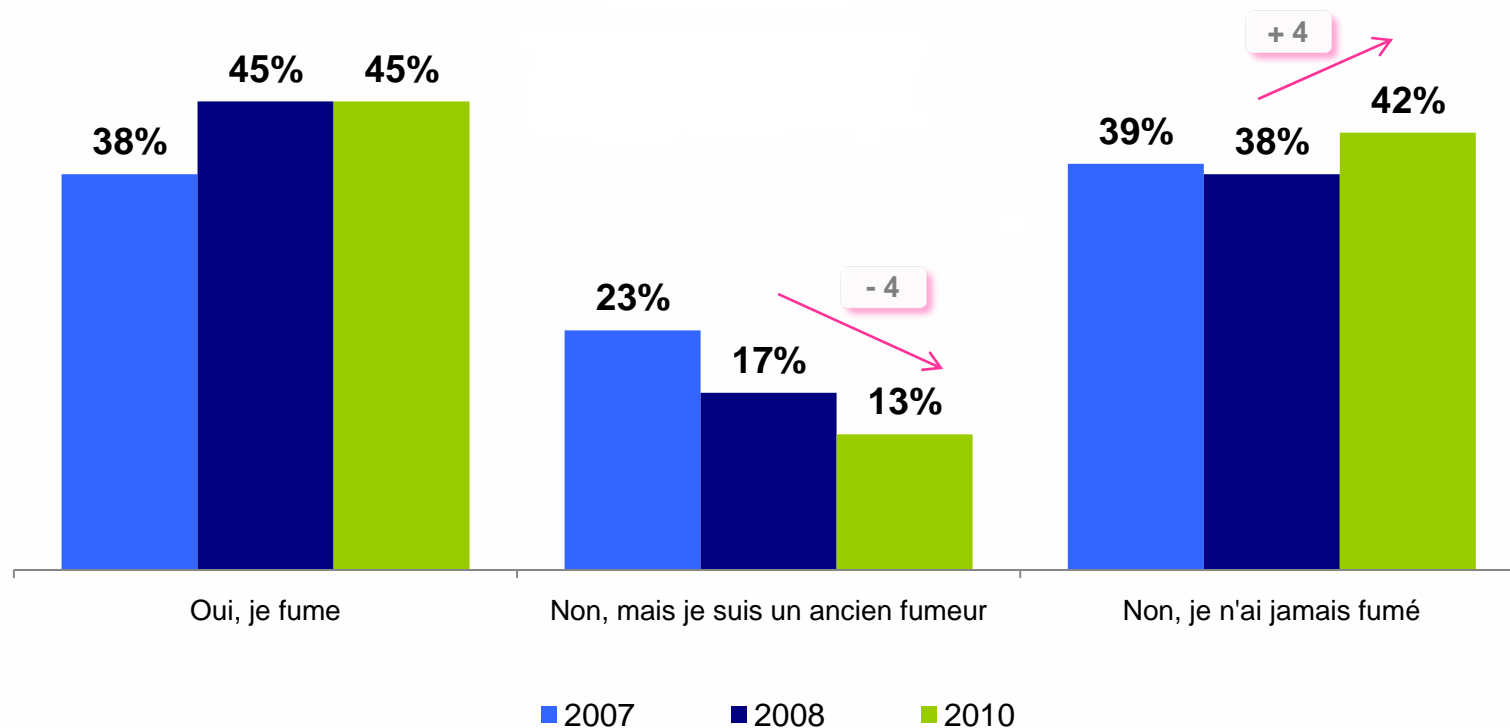
Evolution



Nombre de fumeurs stable depuis 2008

Diminution significative du nombre d'anciens fumeurs depuis 2007

Nombre de non fumeurs stable depuis 2007



ETUDE TABAGISME

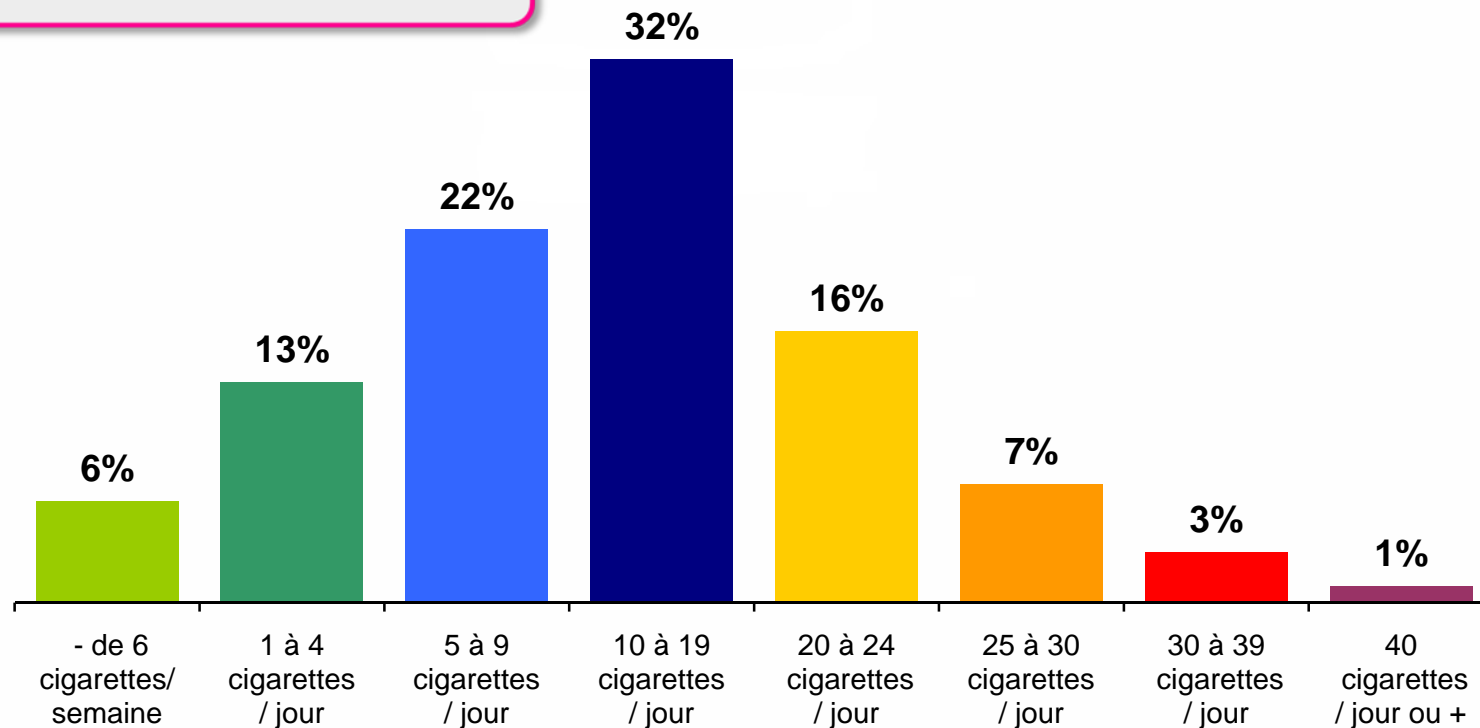
LES FUMEURS

Consommation



3/4 des fumeurs interrogés déclarent fumer moins d'1 paquet de cigarettes par jour.

Moyenne de consommation :
13 cigarettes/jour

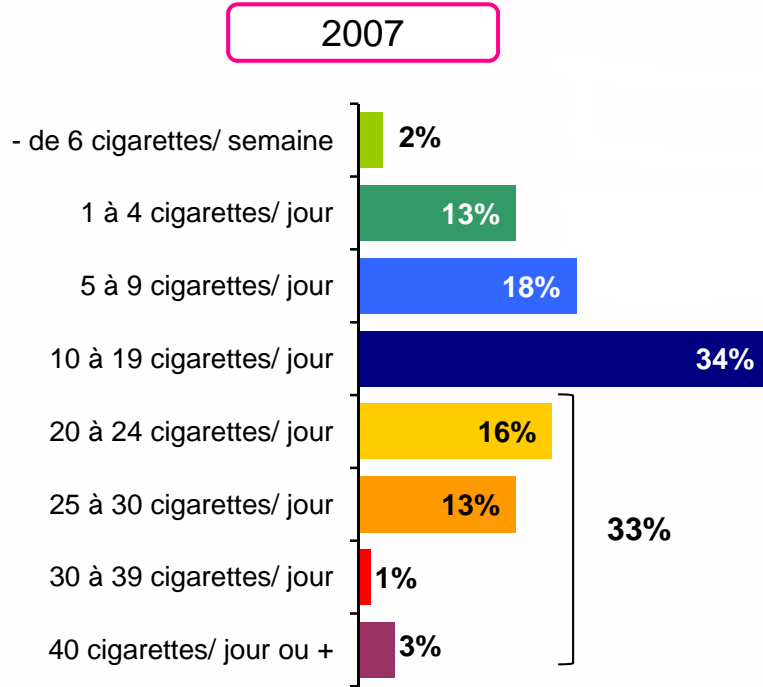


ETUDE TABAGISME

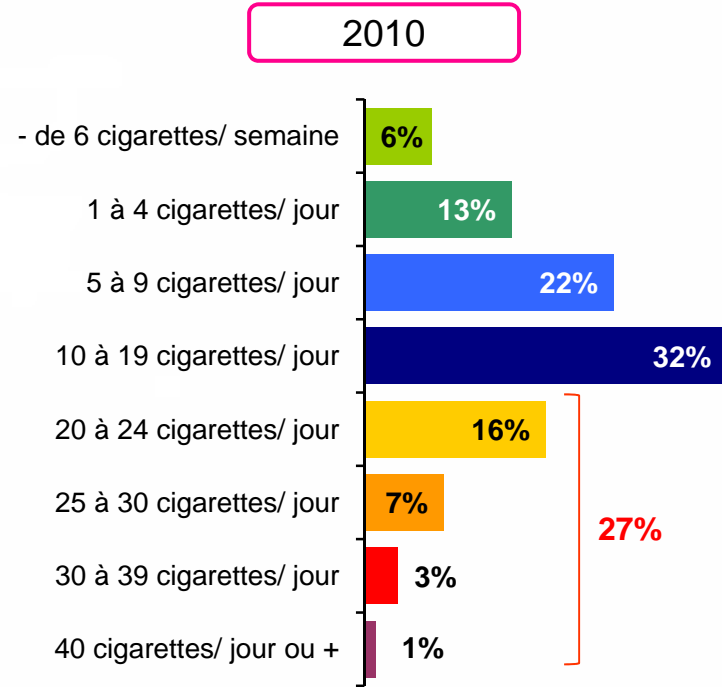


LES FUMEURS

2010 vs 2007 : Evolution de la consommation



Moyenne de consommation : **15,4 cigarettes/jour**



Moyenne de consommation : **13 cigarettes/jour**

On observe une diminution significative de la consommation de cigarettes entre 2007 et 2010.

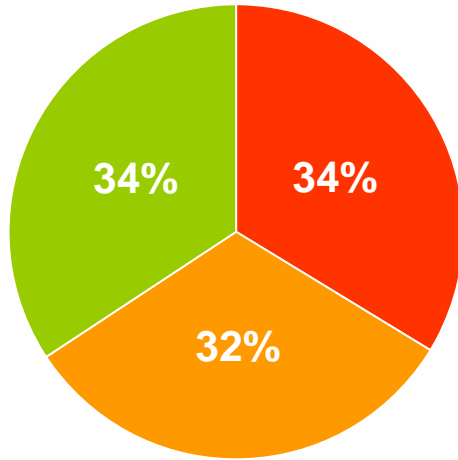
ETUDE TABAGISME



LES FUMEURS

Evolution de la consommation

Base: 356 fumeurs



- Je fume plus qu'avant
- Je fume autant qu'avant
- Je fume moins qu'avant

Ils sont significativement **plus** nombreux à fumer :

MOINS
QU' AVANT

- Les mélanésiens (39%)

AUTANT
QU' AVANT

- Les européens (49%)

PLUS
QU' AVANT

- Pas de différence significative avec la structure de l'échantillon

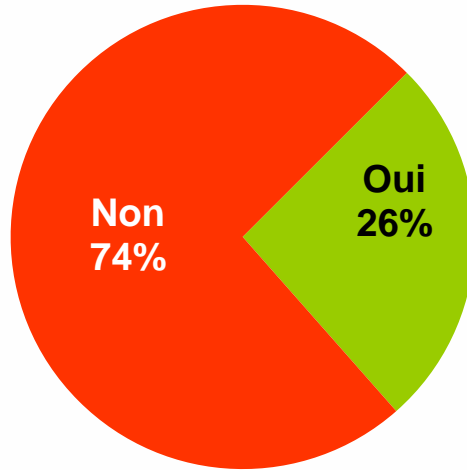
Malgré une diminution significative de la consommation moyenne de tabac, les proportions de personnes ayant augmenté (34%) ou diminué (34%) s'équilibrent.

ETUDE TABAGISME

LES FUMEURS

Effets de l'augmentation du prix du tabac

Base: 356 fumeurs



L'augmentation du prix du tabac a significativement moins impacté leur consommation :

- Les CSP + (14%)
- Les européens (27%)

Plus d'1/4 des fumeurs interrogés déclarent avoir modifié leur consommation de tabac suite à l'augmentation de son prix. La campagne a donc eu un impact chez certains fumeurs. 34% des fumeurs fument plus qu'avant et n'ont donc pas été affecté par l'augmentation du prix du tabac.

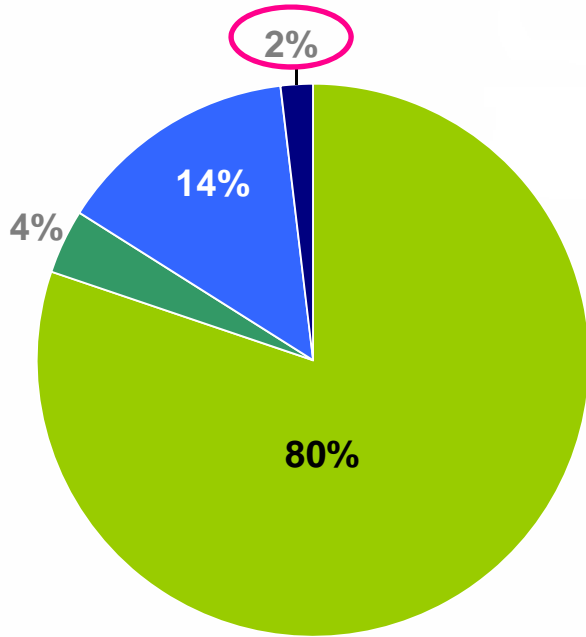
ETUDE TABAGISME



LES ANCIENS FUMEURS

Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer ?

Base: 106 anciens fumeurs



- Depuis plus d'un an
- Entre 6 mois et un an
- Depuis moins de 6 mois
- Depuis la dernière augmentation du prix du tabac

Il n'y a pas de différences significatives par rapport au profil de l'échantillon.
 Moins d'1% de la population du Grand Nouméa déclarent avoir arrêté de fumer depuis la dernière augmentation du prix du tabac

ETUDE TABAGISME



the sixth sense of business™