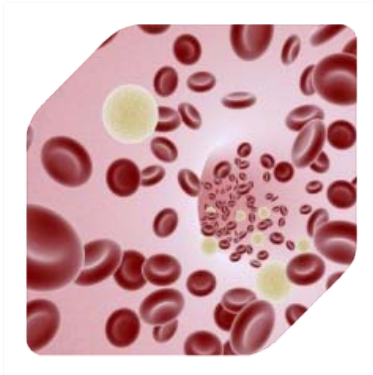


RAPPORT D'ETUDE OMNIBUS

Mars 2010



Etude sur le dépistage du cancer

Client : **Agence Sanitaire et Sociale**

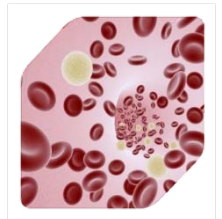
Contact client : Dr ROUCHON, bernard.rouchon@ass.nc

Contact tns : Laetitia UYTTERHAEGEN, laetitia@tns-global.nc

Caroline KAUPP, caroline@tns-global.nc



SYNTHESE



UTILITE DU DEPISTAGE

70 % de l'échantillon déclarent le dépistage **primordial**
Majoritairement des femmes : **75%**

CAMPAGNE DEPISTAGE CANCER DU SEIN

NOTORIETE:

90% des femmes interrogées ont entendu parler de la campagne.

IMPACT:

30% des femmes déclarent avoir fait un dépistage suite à la campagne. Il s'agit majoritairement de femmes de 50 ans et + (**56%**), CSP + (**36%**), retraitées (**17%**), européennes (**60%**).

DEPISTAGE CANCER DU COL DE L'UTERUS

86 % des femmes interrogées déclarent avoir déjà effectué un frottis

91% au cours des 2 dernière années :
Suite à une initiative personnelle : 64%
Suite à la réception du feuillet CAFAT : 20%
Suite à conseil ou prescription : 17%



Notoriété : **90%** des femmes interrogées

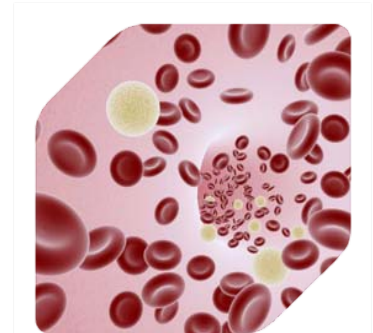
Impact positif : **27%** des femmes interrogées se sont faites dépister suite à la campagne
31% des femmes interrogées ont prévu d'aller se faire dépister suite à la campagne

LE DÉPISTAGE DU CANCER

Perception de l'utilité du dépistage

Campagne de dépistage cancer du sein

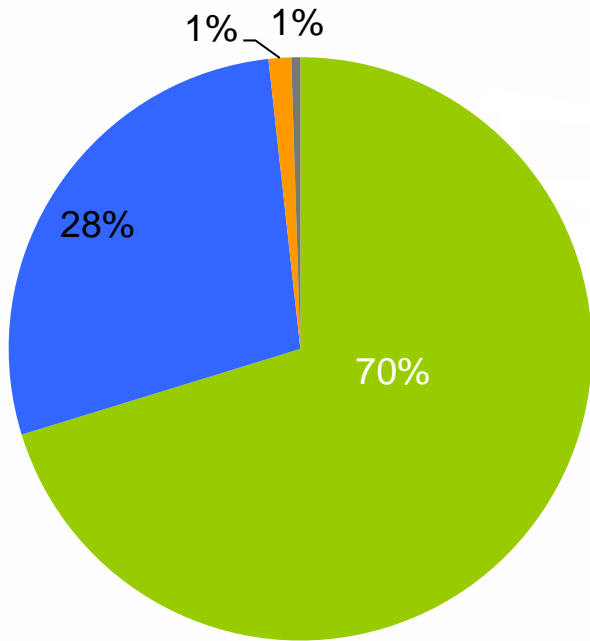
Dépistage cancer du col de l'utérus





DEPISTAGE DES CANCERS

Perception de l'utilité du dépistage



Les femmes sont significativement plus nombreuses à déclarer le dépistage comme étant **PRIMORDIAL** (75% contre 70% de l'échantillon)

- C'est primordial
- C'est utile
- Ce n'est pas toujours utile
- Ce n'est pas utile

DEPISTAGE CANCER



Base: 800 répondants

Source/Qu: Pensez vous qu'aller se faire dépister soit utile pour prévenir certains cancers (c'est-à-dire pour vérifier que vous n'avez pas de cancers précoces)?

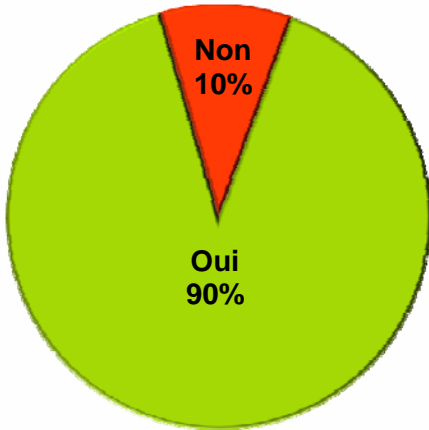


CAMPAGNE DE DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Notoriété et impact auprès des femmes

Avez-vous vu ou entendu parler de la campagne de dépistage du cancer du sein organisée en NC ?

« Oui, j'en ai entendu parler ... »



Base : 399 femmes



- 30% ... et je suis allée me faire dépister. »
- 34% ... et je vais aller me faire dépister. »
- 36% ... mais je n'ai pas prévu d'aller me faire dépister. »

Base : 359 femmes

La campagne a eu un impact sur plus de 60% des femmes ayant entendu parlé de la campagne qui ont ou vont effectué un dépistage.

DEPISTAGE CANCER

CAMPAGNE DE DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Notoriété et impact auprès des femmes selon profil



« Oui, j'en ai entendu parler ...

<i>et je suis allée me faire dépister. »</i> N= 107	Femme de 50 ans et + (56%) * CSP + (36%) * Retraitée (17%) * Européenne (60%) *
<i>et je vais aller me faire dépister. »</i> N= 122	
<i>mais je n'ai pas prévu d'aller me faire dépister. »</i> N= 130	<i>Pas de différences significatives avec la structure de l'échantillon</i>

* Ecart significativement supérieur à la moyenne

DEPISTAGE CANCER

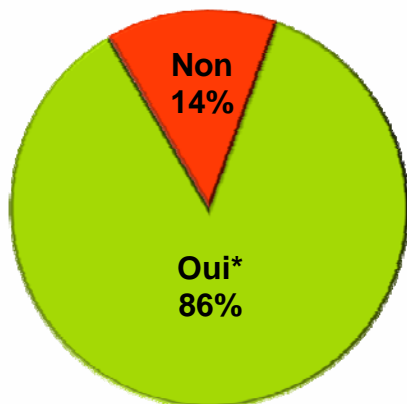
DEPISTAGE DU CANCER DU COL DE L'UTERUS

Le frottis

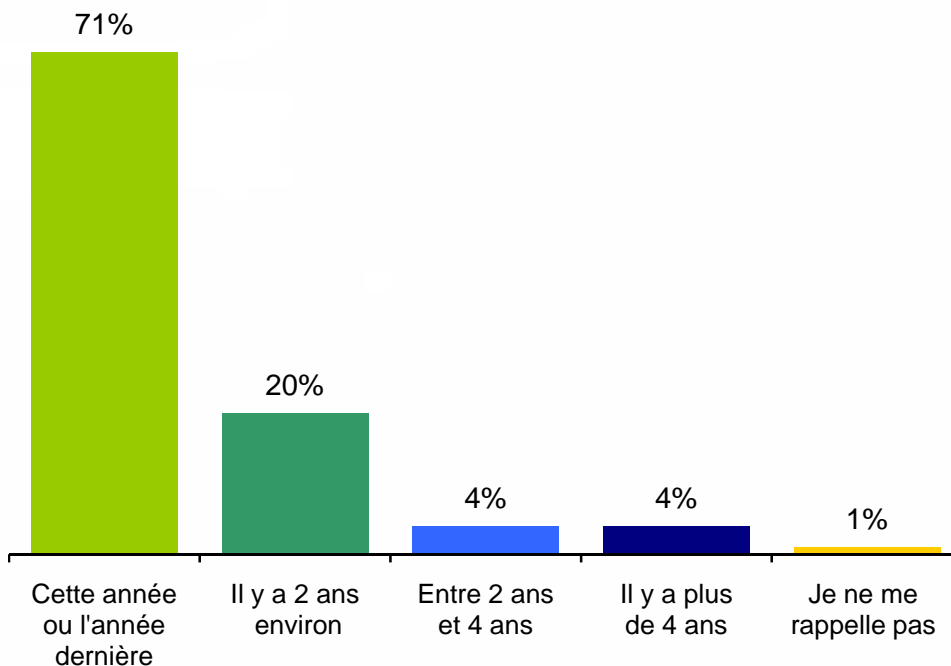


Avez-vous déjà effectué un frottis ?

A la question « Quand? », elles répondent :



* Pas de différence significative par rapport au profil de l'échantillon



91% des femmes interrogées ont effectué un frottis au cours des 2 dernières années

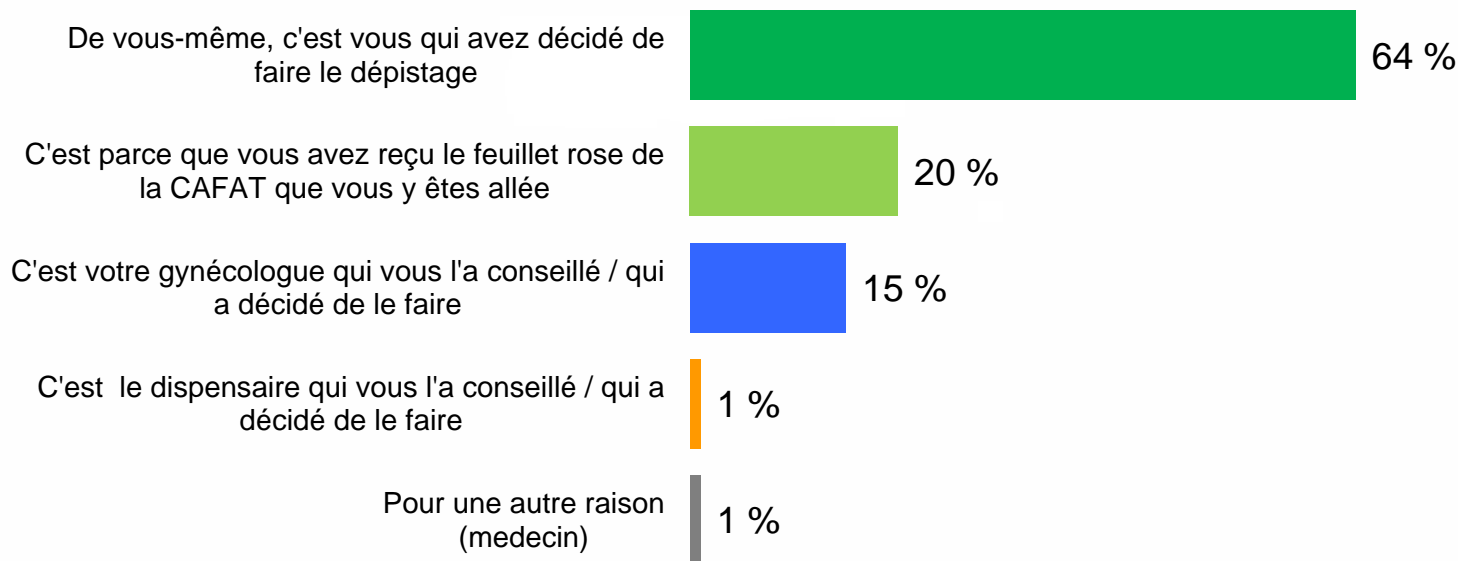
DEPISTAGE CANCER

DEPISTAGE DU CANCER DU COL DE L'UTERUS

Le frottis : à quelle initiative



86% des femmes interrogées déclarent avoir déjà effectué un frottis (N= 342).

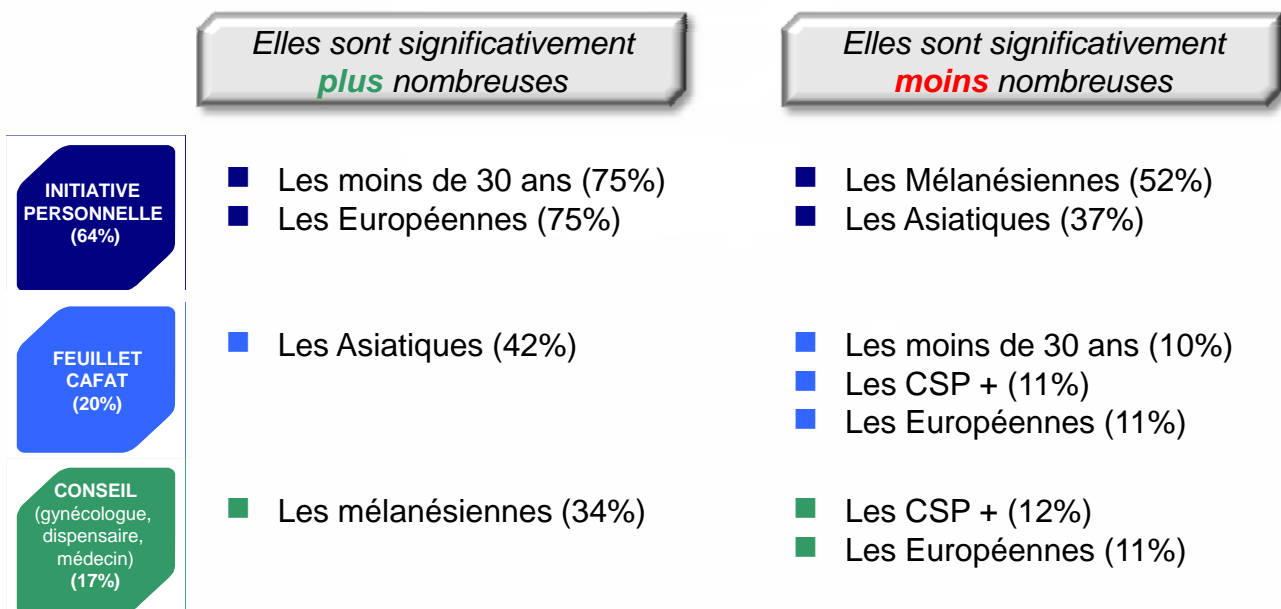


2/3 des femmes ayant effectué un frottis déclarent l'avoir fait de leur propre initiative.

DEPISTAGE CANCER

DEPISTAGE DU CANCER DU COL DE L'UTERUS

Le frottis : à quelle initiative



DEPISTAGE CANCER



the sixth sense of business™