

RAPPORT D'ETUDE OMNIBUS

Mars 2010



Connaissance générique du corps Campagne Mon Oncle Bob

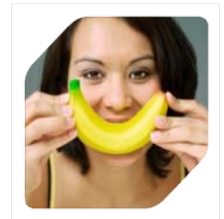
Client : **Agence Sanitaire et Sociale**

Contact client : Dr ROUCHON, bernard.rouchon@ass.nc

Contact tns : Laetitia UYTTERHAEGEN, laetitia@tns-global.nc

Caroline KAUPP, caroline@tns-global.nc

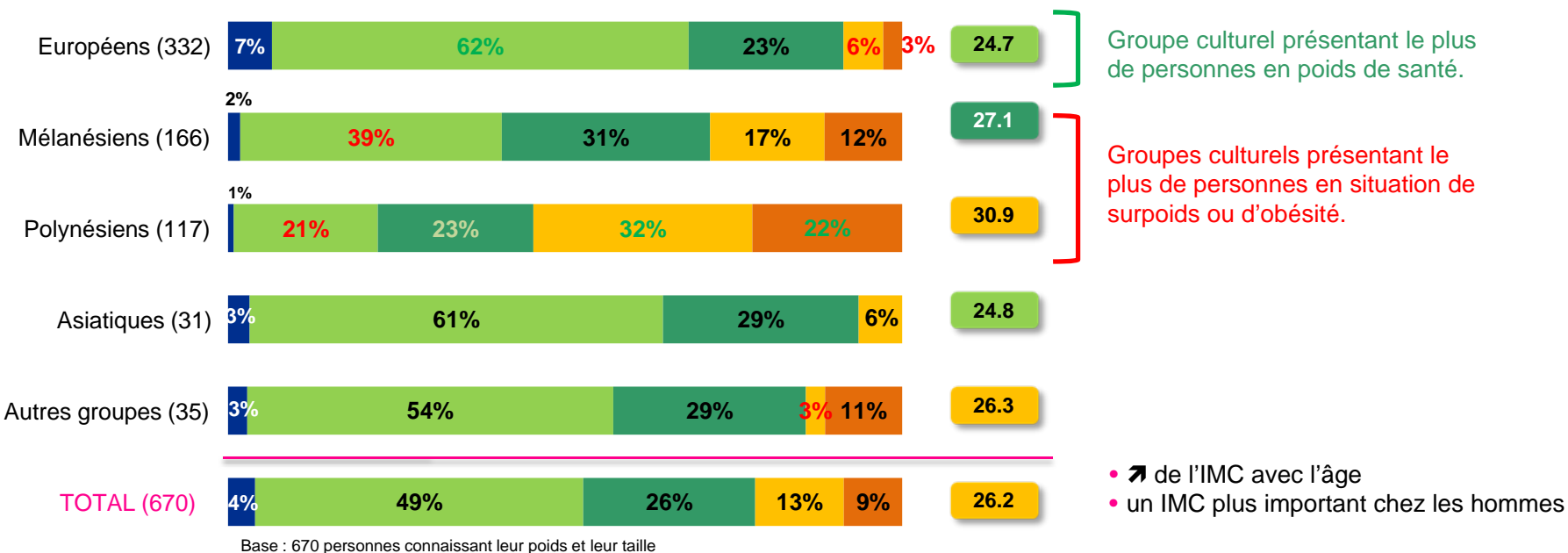
SYNTHESE



CONNAISSANCE GÉNÉRIQUE DU CORPS - IMC

2010 vs 2008 :

- ↘ des personnes présentant une obésité modérée (de 17% à 13%)
- ↗ des personnes présentant une obésité sévère (de 6% à 9%).
- des problèmes de surpoids /d'obésité modérée chez les femmes calédoniennes originaires de tribus et de Polynésie,
- des problèmes de surpoids chez les hommes de plus de 30 ans.



2008 - IMC moy **26.5**

2010 - IMC moy **26.2**

➔ **49%** de la population en poids de santé, **48%** en surpoids ou en situation d'obésité.

Ecart significativement :
supérieur à la moyenne globale
inférieur à la moyenne globale

JE CONNAIS:



(souvenir assisté)

QUI

35 % de l'échantillon (276 pers.)

Des femmes (40%)

Des mélanésiens (49%)

Pas de différence significative selon l'IMC des individus

MEDIA

La télévision (pour **90%** des individus connaissant le personnage)

Parmi ceux qui connaissent le personnage



J'AI RETENU:



(souvenir assisté)

QUI

74% des individus connaissant la campagne

Pas de différences significative selon le profil



Parmi ceux qui connaissent le personnage et le slogan

32% des individus déclarent avoir / vouloir changer leur comportement suite à cette campagne.



Notoriété (assistée) : **35%** de l'échantillon
Impact positif : **8%** de l'échantillon

- Une faible notoriété,
- Pas d'impact spécifique sur la cible concernée



Quelle pertinence du message au regard de la cible ?

CONNAISSANCE GÉNÉRIQUE DU CORPS

IMC

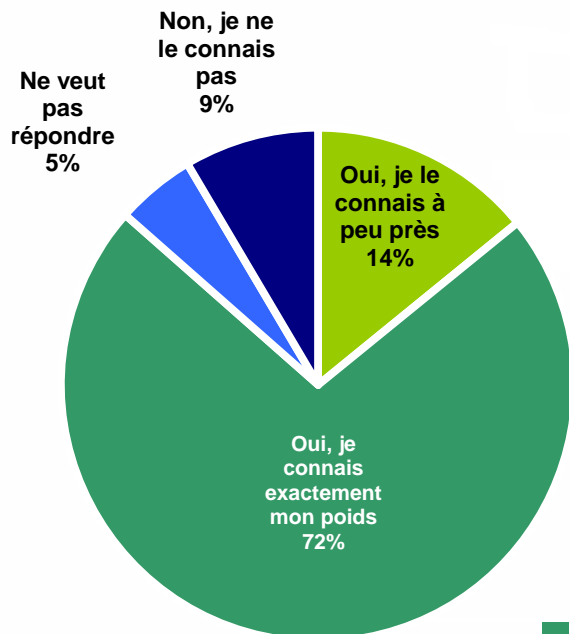
Campagne Mon Oncle Bob



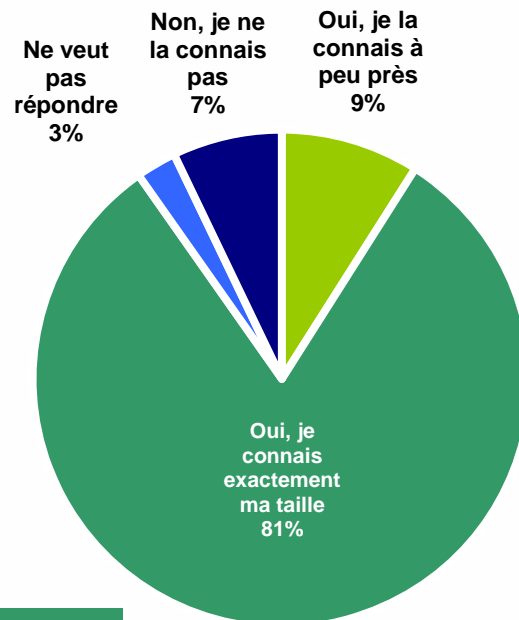
CONNAISSANCE GÉNÉRIQUE DU CORPS



POIDS



TAILLE



	Je connais :	
	mon poids	ma taille
2010	91%	93%
2008	87%	94%

Ecart significativement :
supérieur à la moyenne globale
inférieur à la moyenne globale

CONNAISSANCE GÉNÉRIQUE CORPS

INDICE DE MASSE CORPORELLE

- ❖ L'indice de masse corporelle (IMC) est une grandeur qui sert à estimer la corpulence d'une personne.
- ❖ Cet indice se calcule en fonction de la taille et de la masse.
- ❖ L'organisation mondiale de la santé a défini cet indice de masse corporelle comme le standard pour évaluer les risques liés au surpoids chez l'adulte. Elle a également défini des intervalles standards (maigreur, indice normal, surpoids, obésité et obésité sévère) en se basant sur la relation constatée statistiquement entre l'IMC et le taux de mortalité.

$$\text{IMC} = \text{Poids (en kg)} / \text{Taille}^2(\text{en m}^2)$$



Maigreur Moins de 18.5	Poids santé 18.5-25	Surpoids 25-30	Obésité 30 à 35	Obésité sévère 35 à 40
----------------------------------	-------------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------------

IMC

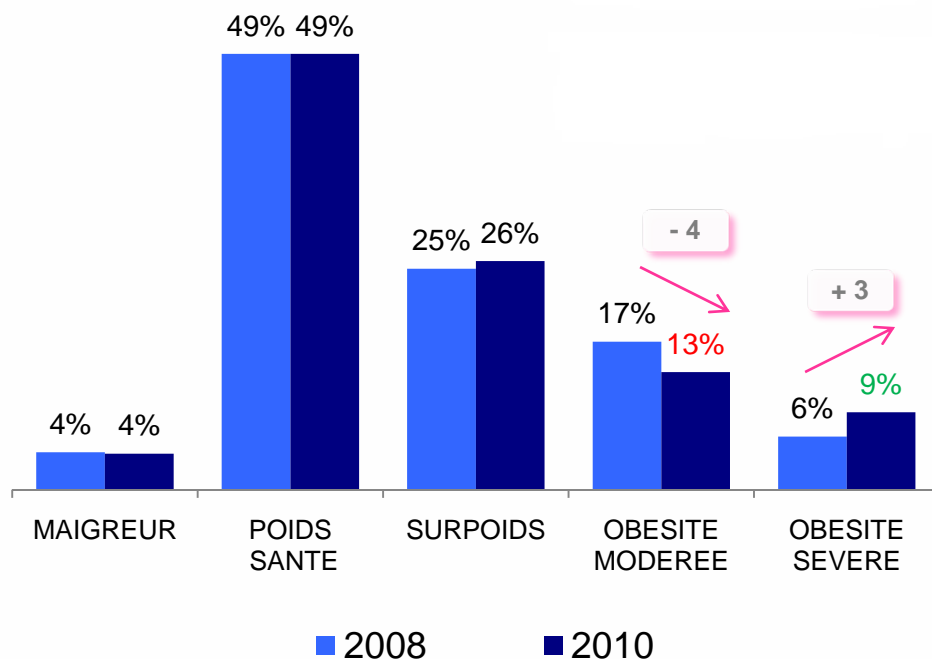
INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : au global



IMC moyen 2008 : 26.5 - > SURPOIDS

IMC moyen 2010 : 26.2 - > SURPOIDS



Comme en 2008, la moitié de la population présente un IMC normal correspondant au poids de santé.

En 2010, on note :

- une diminution du nombre de gens présentant une obésité modérée (de 17% à 13%)
- une augmentation de nombre de personnes présentant une obésité sévère (de 6% à 9%).

Base 2010 : 670 personnes
Base 2008 : 859 personnes

Ecart significativement :
supérieur à la moyenne globale
inférieur à la moyenne globale

IMC

INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : au global



Des différences apparaissent selon les profils :

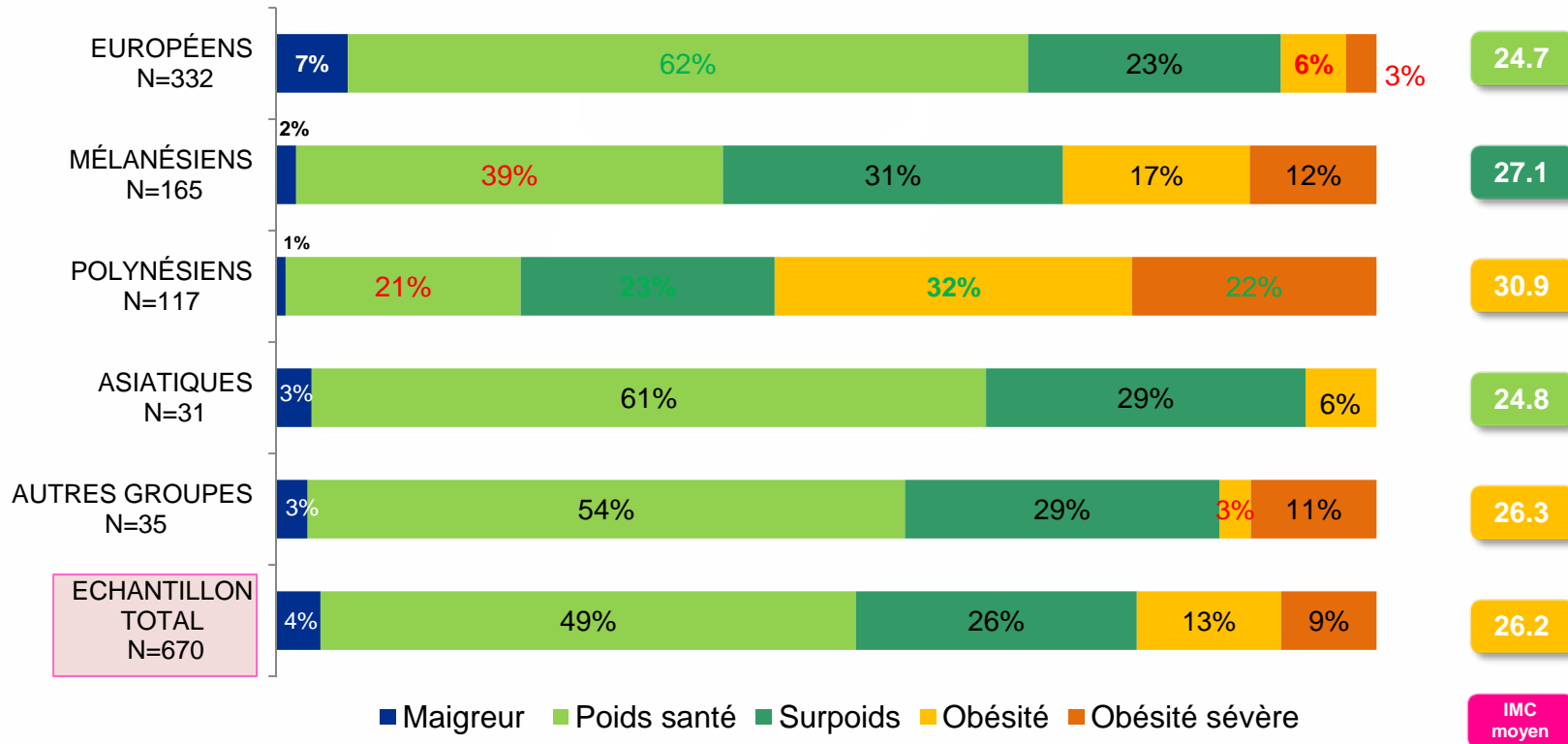
Parmi ceux qui sont en:		Par rapport à la structure de l'échantillon, ils sont significativement plus nombreux:
MAIGREUR	N = 27	<i>Effectif trop faible pour permettre des comparaisons</i>
POIDS SANTE	N = 326	D'origine européenne (61%)
SURPOIDS	N = 171	Des hommes (61%)
OBESITE	N = 88	D'origine polynésienne (43%)
OBESITE SEVERE	N = 58	D'origine polynésienne (45%) CSP - (74%)

IMC



INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : selon profil – Groupes culturels



Ecart significativement :
 supérieur à la moyenne globale
 inférieur à la moyenne globale

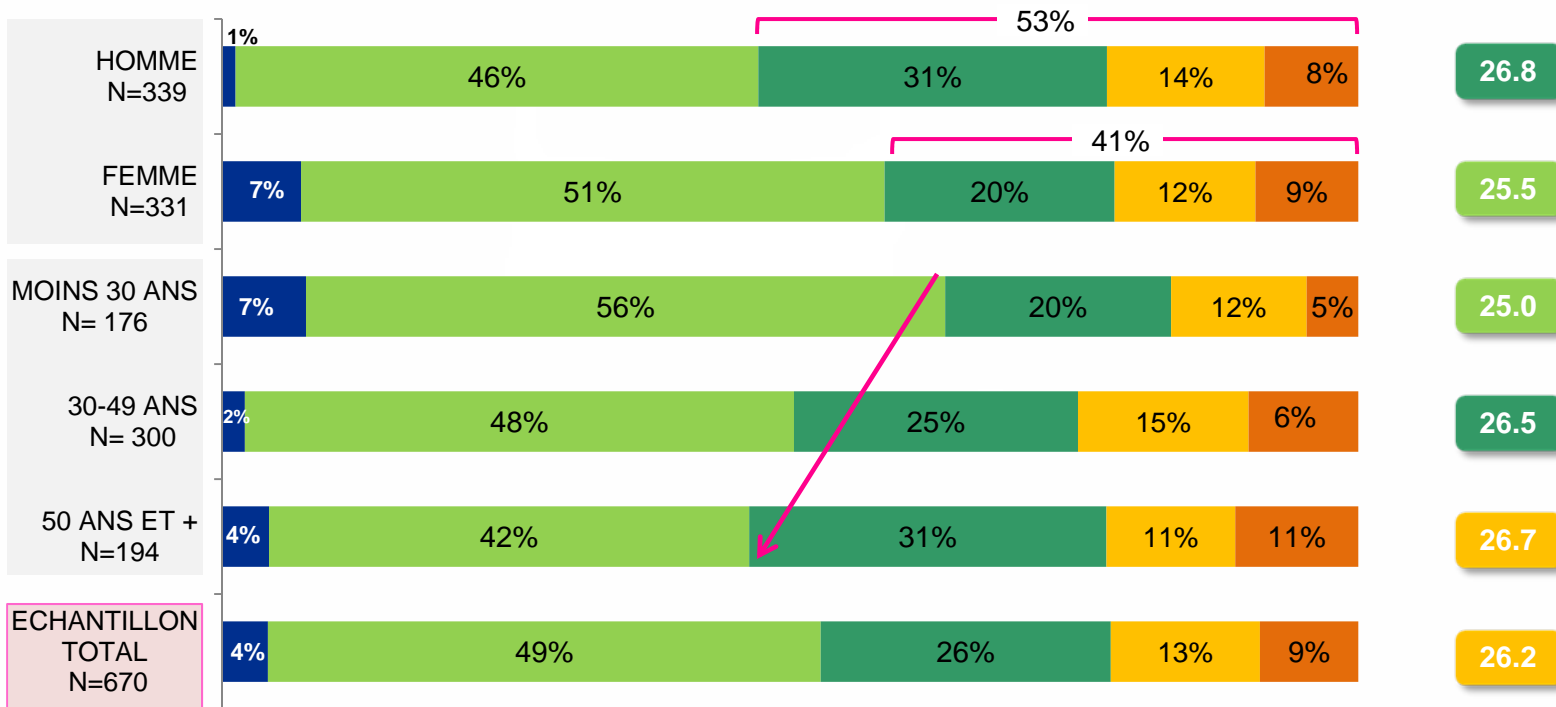


Base: 670 personnes interrogées hors NSP/NRP (130 pers.)
 Source/Qu: Connaissez-vous votre poids?
 Source/ Qu2: Connaissez-vous votre taille?



INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : selon profil – Sexe et Age



■ Maigreur ■ Poids santé ■ Surpoids ■ Obésité ■ Obésité sévère

IMC moyen

On note un IMC moyen :

- plus important chez les hommes
- qui augmente avec l'âge

Ecart significativement :
 supérieur à la moyenne globale
 inférieur à la moyenne globale



Base: 670 personnes interrogées hors NSP/NRP (130 pers.)

Source/Qu: Connaissez-vous votre poids?

Source/ Qu2: Connaissez-vous votre taille?

INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : selon profil 2010 vs 2008



Hommes

	2010			2008		
	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus
Né(e) en Nouvelle-Calédonie, mais votre famille est issue de métropole	24,6	26,4	28	23,9	26,5	27,4
Européen nés hors NC	22,5	24,5	26,2	22,3	23,7	25,4
Originaire de tribus de Nouvelle-Calédonie	24,7	28,6	28,8	24,8	28,2	29,7
Originaire de Polynésie ou vous avez de la famille qui habite là-bas	31,4	30,9	30,2	26,8	30	30,8
Originaire d'Asie ou vous avez de la famille qui habite là-bas	22,5	25,1	Pas de données	20,1	26,7	26,3
Originaire d'un autre groupe culturel	23,9	28,8	25,9	23,7	22,3	25,1

Base : 339 personnes
(sur 670 individus pour
lesquels l'IMC a pu être calculé)

Base : 431 personnes
(sur 859 individus pour
lesquels l'IMC a pu être calculé)

Entre 2008 et 2010, on note une augmentation de l'IMC moyen des hommes de moins de 30 ans originaires de Polynésie. Leur IMC moyen est passé de 26.8 (surpoids) en 2008 à 31.4 (obésité modérée) en 2010

Ce sont principalement les hommes de plus de 30 ans qui sont sujets à des problèmes de surpoids

Poids santé: 18.5-25
Surpoids: 25-30
Obésité: 30 à 35

IMC

INDICE DE MASSE CORPORELLE

IMC : selon profil 2010 vs 2008



Femmes

2010

2008

	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus
Né(e) en Nouvelle-Calédonie, mais votre famille est issue de métropole	25,1	24,2	25	22,7	24,9	23,7
Européen nés hors NC	20,4	21,7	22,6	21,8	22,1	23,1
Originaire de tribus de Nouvelle-Calédonie	25,5	28,2	32,6	26,4	27,9	30,5
Originaire de Polynésie ou vous avez de la famille qui habite là-bas	29,2	30,9	30,1	26,8	30,2	31
Originaire d'Asie ou vous avez de la famille qui habite là-bas	27,1	23,6	23,9	22,2	25,4	23,5
Originaire d'un autre groupe culturel	21,3	25,2	31,3	25,7	24	26,6

Base : 331 personnes
(sur 670 individus pour
lesquels l'IMC a pu être calculé)

Base : 428 personnes
(sur 859 individus pour
lesquels l'IMC a pu être calculé)

Entre 2008 et 2010, on note une augmentation de l'IMC moyen chez les femmes. On observe de manière générale des problèmes de surpoids et d'obésité modérée chez les femmes calédoniennes originaires de tribus et les femmes d'origine polynésienne.

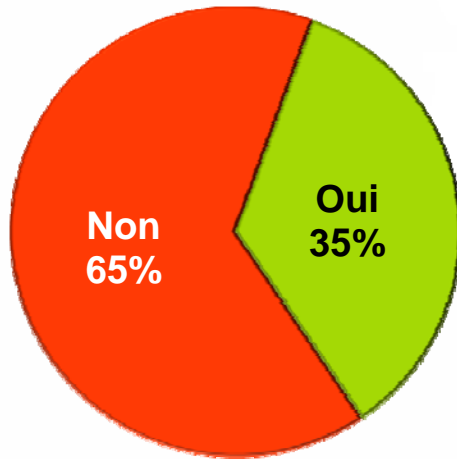
Poids santé: 18.5-25
Surpoids: 25-30
Obésité: 30 à 35

IMC

CAMPAGNE MON ONCLE BOB

Connaissez-vous le personnage « mon oncle Bob »?

Les visuels de la campagne ont été présentés aux personnes interrogées (cf.annexe)



Ils se rappellent du personnage « Mon oncle Bob » (N=276)

Ils sont significativement **plus** nombreux à ce souvenir du personnage :

- Les femmes (40%)
- Les mélanésiens (49%)

Ils sont significativement **moins** nombreux à ce souvenir du personnage :

- Les hommes (29%)

1/3 de l'échantillon déclare se souvenir du personnage Mon oncle Bob.

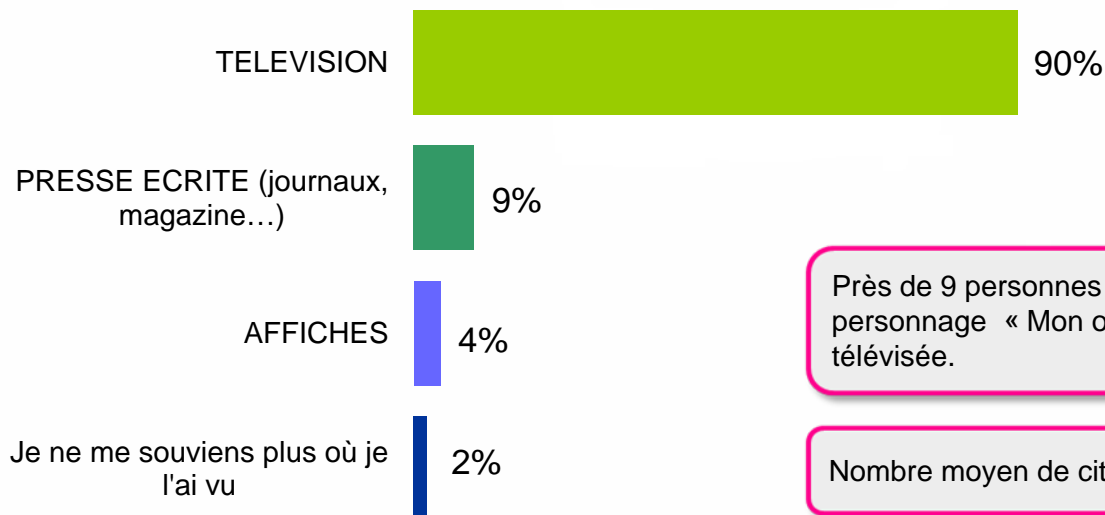
CAMPAGNE
« Mon oncle Bob »

CAMPAGNE MON ONCLE BOB

Diffusion de la campagne



Supports ayant permis la mémorisation de la campagne :



Près de 9 personnes sur 10 déclarent connaître le personnage « Mon oncle Bob » suite à la campagne télévisée.

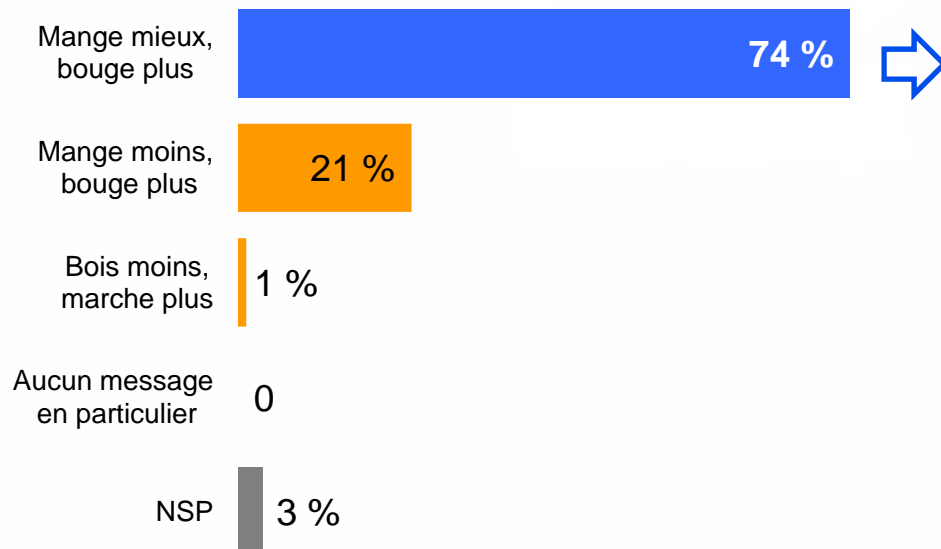
Nombre moyen de citations par personne : 1.05



CAMPAGNE
« Mon oncle Bob »

CAMPAGNE MON ONCLE BOB

Message perçu



Dans l'ensemble, le message de la campagne a été bien compris.

Après présentation des visuels, $\frac{3}{4}$ des personnes ont parfaitement retenu le slogan de la campagne.

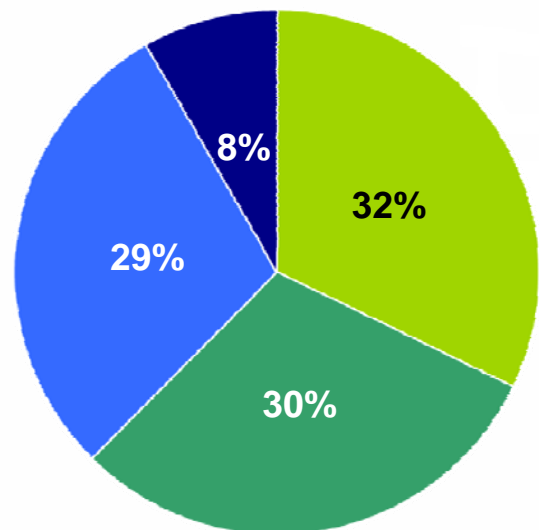


Pas de différence significative selon le profil des personnes interrogées.

CAMPAGNE
« Mon oncle Bob »

CAMPAGNE MON ONCLE BOB

Impact sur les comportements



Il semble moins disposés à changer leur comportement :

Les européens (21%)
les personnes âgées de 50 ans et plus (13%)



Il semble moins nombreux à estimer ne pas avoir besoin de changer leur comportement :

Les mélanésiens (20%)

- J'ai bien compris le message et je vais ou j'ai changé mon comportement
- J'ai bien compris le message mais je ne vais pas modifier mon comportement pour autant
- J'ai bien compris le message mais je n'ai pas besoin de modifier mon comportement
- Non, ça ne m'a pas convaincu et je ne changerai pas mon comportement



CAMPAGNE
« Mon oncle Bob »



the sixth sense of business™